

ABSTRAK

EKSPLORASI PENGARUH BUDAYA PADA PENGGUNAAN APLIKASI

***BLU*: PERLUASAN MODEL UTAUT 2**

Ignasius Loyola Kristianto Prasajo

NIM: 192114034

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh budaya pada penggunaan aplikasi *Blu* dengan perluasan model UTAUT 2. Dimensi budaya *individualism/collectivism*, *uncertainty avoidance*, *power distance*, *masculinity/femininity*, dan *long/short term orientation* digunakan sebagai moderasi pengaruh *behavioral intention* terhadap *use behavior*. Aplikasi *Blu* merupakan produk yang diluncurkan oleh PT. Bank Digital BCA.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisisioner dalam bentuk *link* google form yang dibagikan melalui WhatsApp, Facebook, Instagram, dan Twitter. Responden dalam penelitian ini sejumlah 151 pengguna. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan SmartPLS versi 4. Dimensi budaya diuji statistik deskriptif untuk mengetahui kecenderungan dari lima dimensi budaya.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa budaya tidak memoderasi pengaruh positif *behavioral intention* terhadap *use behavior* aplikasi *Blu*. Dengan demikian, budaya tidak memperluas model UTAUT 2.

Kata kunci: UTAUT 2, budaya, perilaku penggunaan, aplikasi *Blu*

ABSTRACT

***EXPLORING THE EFFECT OF CULTURE ON THE USE OF BLU
APPLICATIONS: EXTENDED OF THE UTAUT 2 MODEL***

Ignasius Loyola Kristianto Prasajo

NIM: 192114034

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

This study aims to explore the effect of culture on the use of the *Blu* application by extending the UTAUT 2 model. The cultural dimensions of individualism/collectivism, uncertainty avoidance, power distance, masculinity/femininity, and long/short term orientation are used as moderators of the effect of behavioral intention on use behavior. *Blu* application is a product launched by PT. BCA Digital Bank.

This study uses a survey method by distributing questionnaires in the form of a google form link which is shared via WhatsApp, Facebook, Instagram, and Twitter. Respondents in this study were 151 users. The data in this study were analyzed using SmartPLS version 4. The cultural dimensions were tested using descriptive statistics to determine the trends of the five cultural dimensions.

The results of this study found that culture does not moderate the positive influence of behavioral intention on the use behavior of the *Blu* application. Thus, culture does not extend the UTAUT 2 model.

Keywords: UTAUT 2, *culture, use behavior, application Blu*